

ORTUS AGENCY

Agenzia di Marketing Digitale

specializzata in Fotografi Matrimonialisti

<https://ortusagency.com/>

Portfolio di Stefano Aiello

COPY AD

AD 1

Perché solo 2 fotografi di matrimoni su 10 hanno l'agenda piena a settembre?

Se fai parte degli altri 8 che non hanno avuto abbastanza richieste è per un motivo molto semplice:

continui a fare quello che hai sempre fatto, affidandoti soltanto al passaparola... e non conosci le strategie messe in pratica da chi ha l'agenda piena, non fa sconti, e lavora solo con i clienti migliori.

Ma perché loro ce l'hanno fatta? E come faccio a sapere queste cose?

Io mi chiamo Davide Biancardini e sono il titolare di Ortus Agency: la prima agenzia di Marketing in Italia per fotografi matrimonialisti.

Ho registrato una lezione gratuita in cui rivelerò perché loro hanno successo mentre la maggior parte dei fotografi si lamenta della crisi, si affida a vari portali, crede solo al passaparola e non riesce a chiudere un preventivo senza abbassare il prezzo.

Ti racconterò la storia di fotografi che ce l'hanno fatta grazie al nostro aiuto e ti mostrerò strategie vincenti che puoi mettere in pratica per diventare come loro.

Clicca il link qui sotto e scopri di più, ti aspetto!

AD 2

Anche tu sei un fotografo che si sente invisibile nonostante il suo straordinario talento?

Dedichi innumerevoli ore alla perfezione di ogni scatto, ma quando parli con nuove coppie che devono scegliere il fotografo per il loro matrimonio, sembra che il tuo valore venga messo in discussione.

E come se non bastasse le richieste di preventivo sembrano finire sempre con risposte evasive come "Ti faremo sapere" o giudizi sul prezzo.

Ti sei mai chiesto: "Dove sto sbagliando?"

Se ti senti identificato in queste parole, voglio dirti che non sei solo.

Ciao, sono Davide Biancardini e da oltre due anni lavoro esclusivamente con fotografi per matrimoni.

Con il nostro metodo TAV (Target, Advertising, Value) abbiamo aiutato centinaia di fotografi a generare un flusso costante di richieste, a lavorare solo con coppie che apprezzano il valore artistico del proprio lavoro, e a trasformarsi da "semplici fotografi" in veri imprenditori, che hanno il controllo della propria attività, delle proprie entrate e del proprio futuro.

E tu potresti essere il prossimo.

Ho registrato una lezione gratuita in cui rivelerò perché loro hanno successo mentre la maggior parte dei fotografi si lamenta della crisi, si affida a vari portali, crede solo al passaparola e non riesce a chiudere un preventivo senza abbassare il prezzo.

Ti racconterò la storia di fotografi che ce l'hanno fatta grazie al nostro aiuto e ti mostrerò strategie vincenti che puoi mettere in pratica per diventare come loro.

Clicca il link qui sotto e scopri di più, ti aspetto!

AD 3

Vuoi un calendario pieno di matrimoni?

Guarda bene questo video e scopri il segreto che può trasformare la tua carriera di fotografo matrimonialista.

Sei un fotografo di matrimoni dotato di un talento innegabile, ma ti trovi a combattere per affermarti nel mercato?

Hai esplorato vari metodi, ma non sei ancora riuscito a stabilire un flusso continuo di richieste?

E, per di più, ti ritrovi a guardare con invidia fotografi meno dotati di te che prosperano, apparentemente grazie alle loro abilità di marketing?

Sappiamo quanto possa essere scoraggiante sentirsi bloccato, specialmente quando sei sicuro della qualità e della passione che metti nel tuo lavoro.

Ecco perché abbiamo sviluppato il metodo TAV (Target, Advertising, Value). Una formula che ha già trasformato la carriera di centinaia di fotografi come te.

Il nostro metodo ti guiderà nell'identificare il tuo pubblico ideale, nell'elaborare una strategia pubblicitaria vincente e nel presentare un servizio fotografico che i tuoi clienti non dimenticheranno mai.

E la notizia migliore?

Ho registrato una lezione gratuita in cui rivelerò perché loro hanno successo mentre la maggior parte dei fotografi si lamenta della crisi, si affida a vari portali, crede solo al passaparola e non riesce a chiudere un preventivo senza abbassare il prezzo.

Ti racconterò la storia di fotografi che ce l'hanno fatta grazie al nostro aiuto e ti mostrerò strategie vincenti che puoi mettere in pratica per diventare come loro.

Clicca il link qui sotto e scopri di più, ti aspetto!

AD 4

Perché le coppie pronte a sposarsi sembrano non vedere la tua arte, nonostante tu metta sempre cuore, anima e passione?

Sei un fotografo di matrimoni dotato di un talento straordinario, ma ti ritrovi a guardare un'agenda desolatamente vuota, senza coppie che riconoscano la tua unicità.

Mentre vedi altri fotografi, magari meno dotati, ricevere prenotazioni su prenotazioni, ti senti come se fossi in una battaglia in salita.

Hai tentato la strada della pubblicità online, hai partecipato a workshop, ma il successo sembra eluderti.

E, osservando gli altri fotografi prosperare, ti domandi: "Perché non mi apprezzano?"

Abbiamo preparato una video lezione gratuita che spiega nel dettaglio il metodo TAV.

Attraverso esempi concreti e consigli pratici, potrai iniziare a applicare immediatamente questi principi e vedere la tua attività fotografica crescere.

Ti racconterò la storia di fotografi che ce l'hanno fatta grazie al nostro aiuto e ti mostrerò strategie vincenti che puoi mettere in pratica per diventare come loro.

Clicca il link qui sotto e scopri di più, ti aspetto!

AD 5

Meno matrimoni e guadagni più alti?

Ti svelo il segreto dei fotografi di successo.

Ti sei mai chiesto come alcuni fotografi riescano a guadagnare di più pur coprendo meno matrimoni?

La risposta non sta nel numero, ma nel valore.

Se sei un fotografo di matrimoni e ti senti frustrato perché lavori più degli altri e guadagni di meno, devi sapere che non è necessario accettare ogni richiesta che arriva.

Invece, puoi scegliere di lavorare con meno clienti, ma con quelli che riconoscono e apprezzano veramente il tuo valore artistico e sono disposti a pagare di più per la tua unicità.

Ma come si fa a posizionarsi in questo modo nel mercato?

Ciao, sono Davide Biancardini di Ortus Agency, e ho aiutato numerosi fotografi a trasformare la loro passione in un business di successo.

Con il nostro esclusivo metodo TAV (Target, Advertising, Value), ti guideremo nel processo di identificare il tuo pubblico ideale, creare campagne pubblicitarie mirate e offrire un valore ineguagliabile che ti distingue dalla massa.

Immagina di poter dedicare più tempo ad ogni matrimonio, curando ogni dettaglio e offrendo un servizio premium, e allo stesso tempo guadagnare di più.

Questo non è solo un sogno, ma una realtà che molti fotografi hanno già sperimentato grazie al nostro supporto.

Se sei pronto a scoprire come fare meno matrimoni e guadagnare di più, ho registrato una lezione gratuita in cui ti mostrerò come altri fotografi hanno trasformato la loro carriera e come puoi fare lo stesso.

Clicca il link qui sotto e scopri di più, ti aspetto!

Portafoglio di Stefano Aiello

OPTIN PAGE

Scopri come oltre 100 fotografi matrimonialisti in tutta Italia acquisiscono dalle 2 alle 5 coppie extra ogni mese tramite il Metodo TAV!

Senza fare 3 post al giorno, senza partecipare a inutili workshop e senza spendere migliaia di euro in un sito nuovo

FAKE PLAY CON PREVIEW DEL VSL CHE APRE POPUP DI OPTIN

GUARDA ADESSO IL VIDEO GRATUITO

e scopri il nostro sistema TAV

AGENDE VUOTE? NO GRAZIE!

Fai esplodere la tua Agenda grazie al primo ed unico sistema per fotografi per generare appuntamenti e chiudere clienti in automatico

COSA NE PENSA CHI USA IL NOSTRO SISTEMA

L'unico sistema che ti permette di avere continuamente clienti e che ti segue a 360 gradi nel tuo Business

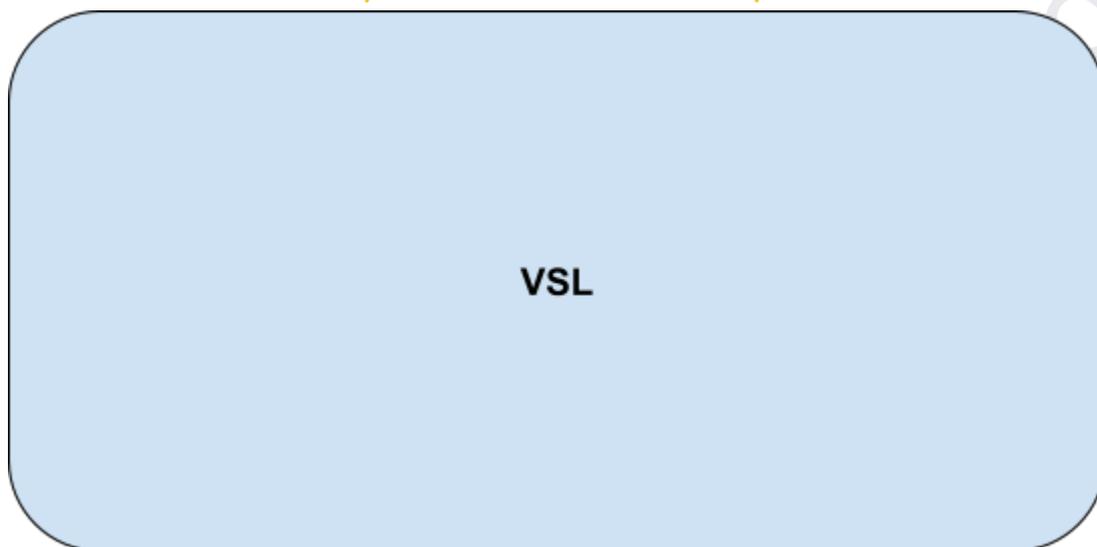
3 recensioni

SALES PAGE

Per tutti i fotografi che vogliono un'agenda piena di appuntamenti...

Come ricevere contatti qualificati per la tua attività da fotografo matrimonialista in modo completamente automatico con questo innovativo sistema...
e lavorare solo con le coppie che riconoscono davvero il tuo talento

👉 Inizia dal video in basso 👉



OK! VOGLIO L'AGENDA PIENA DI MATRIMONI!

Compila il modulo e prenota la consulenza GRATIS

COS'È IL METODO TAV?

Il Metodo TAV della nostra agenzia è una metodologia di Comunicazione per **Fotografi di Matrimoni** dall'approccio controintuitivo che trova i contatti di coppie pronte a sposarsi e desiderose di lavorare con te, in modo che tu possa dedicare il tuo tempo solo a parlare con possibili clienti altamente qualificati invece dei classici contatti "perditempo".

Il risultato?

Un flusso continuo e costante di possibili nuovi clienti pronti a scegliere te per il loro matrimonio e a valutare la tua proposta commerciale.

IL METODO TAV È UNA SCORCIATOIA

A differenza di tanti fotografi che perdono tempo dietro i portali di annuncio o impiegano giorni e giorni per preparare preventivi a coppie che cercano solo il prezzo più basso...

Il Metodo TAV ha aiutato fino ad oggi più di 100 fotografi matrimonialisti ad entrare in contatto in pochi step soltanto con coppie altamente profilate che apprezzano il valore del professionista a cui richiedono informazioni e che hanno scelto proprio lui per il loro matrimonio.

Dimentica portali di matrimoni che inviano decine di contatti di fotografi diversi ad una singola coppia: con il Metodo TAV la coppia parlerà solo con te e trovare un accordo sarà molto più semplice.

OK! VOGLIO L'AGENDA PIENA DI MATRIMONI!

Compila il modulo e prenota la consulenza GRATIS

PERCHÉ AIUTIAMO FOTOGRAFI COME TE

Prima di creare il Metodo TAV - decine di fotografi in tutta Italia erano frustrati dalla continua ricerca di nuovi lavori...

E come se non bastasse, vedevano loro concorrenti meno capaci di loro avere successo solo perché sapevano come vendere meglio il loro lavoro.

E io li capivo. Potevo scrutare la delusione dai loro occhi, capire i loro stati d'animo e molto altro.

Il mondo della fotografia ha sempre avuto un posto speciale nel mio cuore.

Fin da quando ero bambino, sono rimasto affascinato dal modo in cui un'immagine può catturare un attimo, un'emozione, un ricordo e rendere eterni i momenti più fuggevoli.

Così, la mia passione per la fotografia è cresciuta nel tempo, alimentata da questa ammirazione per l'arte di raccontare storie attraverso le immagini.

Ma la mia decisione di dedicare la mia carriera al supporto dei fotografi ha radici molto più profonde.

Riguarda una persona molto speciale per me: lo zio Aldo, che era fotografo. Era un vero artista, capace di catturare con la sua macchina fotografica la bellezza, l'emozione, l'anima di un momento.

Eppure, nonostante tutto il suo talento, la sua carriera da fotografo non ha mai decollato.

Ha lottato, ha lavorato sodo, ma alla fine ha dovuto rinunciare al suo sogno.

Non riusciva a guadagnare abbastanza con la fotografia per sostenere se stesso, e così ha finito per lavorare come operaio.

Il suo spirito artistico, la sua passione, la sua arte... tutto è rimasto in ombra.

Ho visto la tristezza nei suoi occhi, l'amarezza di non essere riconosciuto per il suo talento, la frustrazione di vedere altri fotografi meno capaci di lui avere successo solo perché sapevano come vendere meglio il loro lavoro.

Ho visto il suo spirito spezzarsi, ho visto lui cadere in depressione, e questo mi ha profondamente colpito.

Quello che ho vissuto con lui mi ha insegnato una lezione preziosa: il talento da solo non basta.

Non importa quanto sei bravo, quanto sei appassionato, quanto lavori sodo.

Se non sai come far conoscere il tuo lavoro, come farlo apprezzare, come trasformare la tua passione in una carriera di successo, finirai per rimanere nell'ombra.

Questa è la ragione per cui ho creato Ortus Agency.

Per evitare che altri fotografi talentuosi debbano rinunciare ai loro sogni.

Per dare loro gli strumenti per far conoscere il loro lavoro, per trasformare la loro passione in una carriera di successo.

Perché ogni artista merita di essere riconosciuto per il suo talento. E io sono qui per assicurarmi che ciò accada.

OK! VOGLIO L'AGENDA PIENA DI MATRIMONI!

Compila il modulo e prenota la consulenza GRATIS

Oggi tu hai l'opportunità di scoprire e applicare il sistema che ho creato per i fotografi di matrimoni

Ecco come funziona il

Nuovo sistema

Il vecchio modello	Il metodo TAV
TU insegui i clienti	Individui il giusto Target
Speri ogni giorno nel passaparola	Costruisci una macchina che genera contatti costanti di coppie interessate ai tuoi servizi
Fai il preventivo più basso possibile pur di chiudere il lavoro	Comunichi il valore della tua esperienza, del tuo servizio, della tua storia.
Chiami i contatti e non ti rispondono	Basta rincorrere i clienti perché saranno loro a contattarti per voler lavorare con te
Ti dicono sempre "ci dobbiamo pensare" o "ti faremo sapere" e poi spariscono	Sono disposti a pagare il prezzo che chiedi e apprezzano il tuo valore
Non prenotano nessun appuntamento	
NESSUNA VENDITA	
NESSUN CLIENTE	AGENDA PIENA

OK! VOGLIO L'AGENDA PIENA DI MATRIMONI!

Compila il modulo e prenota la consulenza GRATIS

Offerta speciale limitata

Ecco cosa otterrai lavorando con noi

IL METODO STEP BY STEP PER COSTRUIRE UN SISTEMA DI ACQUISIZIONE CLIENTI	APPUNTAMENTI PRENOTATI SOLO CON COPPIE DISPOSTE A PAGARE IL PREZZO CHE CHIEDI
UN PROCESSO DI VENDITA "KILLER" PER CHIUDERE ANCHE LE TRATTATIVE PIÙ DIFFICILI	REALizzeremo al tuo posto la macchina per acquisire coppie in modo matematico e costante grazie al metodo TAV
CONSULENZE STRATEGICHE DI	E TANTO ALTRO...

VENDITA	
---------	--

ECCO ALCUNI RISULTATI RAGGIUNTI DAI NOSTRI FOTOGRAFI GRAZIE AL METODO TAV

TESTIMONIANZE VIDEO

OK! VOGLIO L'AGENDA PIENA DI MATRIMONI!

Compila il modulo e prenota la consulenza GRATIS

L'unico sistema di cui avrai mai bisogno per generare
un'agenda piena di matrimoni
senza stress, grazie al supporto di un'agenzia specializzata in fotografi per
matrimoni

Caro fotografo,

Sto per raccontarti la storia di Marco, ma ascoltala bene perché potrebbe essere
anche la tua.

Marco è un fotografo di talento, con una passione sconfinata per la fotografia di
matrimoni.

Ha una capacità unica di catturare l'amore, la gioia, l'intimità in ogni scatto, di
raccontare la storia di ogni coppia in un modo che è allo stesso tempo
profondamente personale e universalmente risonante.

Eppure, nonostante tutto il suo talento e la sua passione, Marco lotta per farsi strada
nel mondo della fotografia di matrimoni.

Spesso si ritrova a dover accettare lavori a prezzi molto bassi, ben al di sotto del
valore del suo lavoro.

Tuttavia, non può permettersi di rifiutare.

Ha bisogno di quei lavori per pagare le bollette, per mantenere a galla il suo sogno.

Ma Marco non vuole solo sopravvivere.

Vuole abbandonare la realtà di paese che ora gli sta davvero strettissima e sta cercando di ampliare il suo pubblico.

Vuole lavorare con coppie che apprezzano veramente la sua arte, che lo scelgono non perché è economico, ma perché amano il suo stile, la sua visione, la sua capacità di catturare l'essenza del loro amore in ogni scatto.

Vuole essere riconosciuto per il suo talento, per la sua dedizione, per la sua passione.

Inoltre, Marco desidera la sicurezza.

Vuole poter iniziare ogni stagione con la certezza di avere abbastanza date in programma, senza l'ansia costante di non sapere se riuscirà a far quadrare i conti.

Vuole poter dedicarsi completamente alla sua arte, senza dover preoccuparsi di come pagherà l'affitto o le bollette.

E infine, Marco sogna la stabilità economica.

Vuole poter vivere della sua passione, senza dover fare lavori extra per sbarcare il lunario.

Vuole avere la sicurezza di sapere che il suo duro lavoro gli garantirà un reddito stabile, che potrà permettersi di vivere la vita che desidera, di investire nel suo futuro.

Questi sono i sogni di Marco.

E, probabilmente, sono anche i tuoi sogni, i desideri che alimentano la tua passione, la tua dedizione, la tua determinazione.

Oggi lavori instancabilmente, investendo ore, giorni, settimane nel tuo mestiere, con un amore e una dedizione che spesso senti non essere apprezzati o riconosciuti.

Dopo tutto, se la gente capisse veramente quanto amore e lavoro c'è dietro ogni scatto, non ti direbbe mai che "costa troppo", vero?

Hai partecipato a innumerevoli workshop, cercando di perfezionare le tue abilità, di imparare nuove tecniche, di trovare il tuo stile unico.

Ma ogni volta che provi a mettere in pratica quello che hai imparato, ti sembra di sbattere contro un muro.

Non importa quanto tu sia bravo, non importa quanto tu sia unico, sembra che il mondo non se ne accorga.

E parliamo della promozione online, dei social media, della pubblicità.

Quante volte hai cercato di promuovere il tuo lavoro su Facebook, su Instagram, sul tuo sito web, attraverso la pubblicità online?

Quante ore hai passato a cercare di capire l'algoritmo di Instagram, a ottimizzare il tuo sito per i motori di ricerca, a studiare le migliori tecniche di digital Marketing?

E nonostante tutto questo, nonostante tutto il tempo, l'energia, i soldi che hai investito nel tentativo di far conoscere il tuo lavoro al mondo, sembra che nessuno riconosca il tuo valore.

Ricevi decine di richieste di preventivo, ma la maggior parte di esse finisce con un "no grazie", "costa troppo", "ti faremo sapere", o, peggio ancora, "c'è mio cugino che fa foto".

Sai di meritare di più.

Sai di avere un talento unico, una visione unica, una passione unica.

Eppure, non importa quanto tu provi, sembra che il mondo non te lo riconosca.

Sono questi i problemi con cui ti scontri quotidianamente?

Sei stanco di sentir dire che "costa troppo", di vedere il tuo duro lavoro sminuito, di lottare per farti strada in un mondo che sembra non riconoscere il tuo valore?

Se la risposta è sì, sei nel posto giusto. Ecco perché sono qui.

OK! VOGLIO L'AGENDA PIENA DI MATRIMONI!

Compila il modulo e prenota la consulenza GRATIS

Ho creato un metodo completamente innovativo che sto per condividere con te proprio in questa pagina...

Il METODO TAV oggi viene utilizzato ogni mese da centinaia di fotografi per ottenere una agenda piena di matrimoni...

...senza dover sperare nel passaparola e senza abbassare i prezzi dei preventivi, così da potersi dedicare con maggiore tranquillità a quello che realmente amano e desiderano fare con il loro lavoro: **curare la parte artistica e fotografica di un matrimonio.**

Proprio come Carlo, che è riuscito a trasformare la sua passione per la fotografia nella sua attività principale.

Prima di lavorare con noi, Carlo aveva già provato qualche attività di marketing in autonomia, ma senza le competenze necessarie non aveva generato alcun contatto.

Poi finalmente è riuscito a far crescere la sua attività, ricevendo richieste di prenotazioni da coppie pronte a sposarsi e che desideravano esclusivamente lavorare con lui.

Oppure come Andrea, un fotografo che dopo aver lavorato per 50 anni in autonomia ha deciso di lavorare con noi generando ben 10.000 euro di entrate extra in meno di 60 giorni.

Questi fotografi sono disposti a mettere la faccia per noi, perché hanno visto con i propri occhi come abbiamo trasformato le loro carriere.

Perché abbiamo mantenuto le nostre promesse, perché abbiamo lavorato sodo per loro, perché abbiamo dato loro gli strumenti per raggiungere il successo che desideravano.

Il Metodo TAV è diverso da ogni altro metodo che hai già visto in passato...

Non stiamo parlando di ottenere mille "like" o di condividere un post al giorno.

No, il marketing sui social non prevede nulla di tutto questo.

Il Metodo TAV utilizza un approccio strategico, mirato e personalizzato basato su: Target, Advertising e Value.

Prima di tutto, devi identificare il tuo Target.

A chi ti rivolgi?

Quali sono le coppie che apprezzano il tuo stile, la tua arte, il tuo approccio?

Quelle che sono disposte a pagare per il valore che offri?

Queste sono le persone che devi raggiungere.

Una volta definito il target, passiamo all'Advertising.

Questa è la parte dove la tua voce si fa sentire, dove il tuo lavoro viene mostrato al mondo.

Ma non è una pubblicità casuale o generica.

L'Advertising deve essere studiata e personalizzata, deve parlare direttamente al tuo target, coinvolgerlo ed emozionarlo.

Le tue campagne pubblicitarie devono essere ben strutturate, focalizzate e guidate da dati e analisi, per assicurarti che i tuoi messaggi raggiungano effettivamente le persone giuste, nel modo giusto e nel momento giusto.

Ti daremo la possibilità di colpire non solo le coppie di sposi che in quel momento sono alla ricerca del Fotografo, ma anche le coppie che hanno lo stesso DNA dei tuoi ex clienti!

Infine, c'è il Value.

Questa è la parte che rende la tua offerta irresistibile.

Non stiamo parlando solo del valore delle tue foto, ma del valore della tua esperienza, del tuo servizio, della tua storia.

Perché dovrebbero scegliere te e non un altro fotografo?

Perché sei speciale, unico, diverso.

Il valore che offri non è solo nella qualità delle tue immagini, ma nell'esperienza complessiva che le coppie avranno lavorando con te.

Certo, potresti partecipare a un workshop e ascoltare la storia motivante di un fotografo che ce l'ha fatta.

Ma la verità è che non tutti i fotografi hanno lo stesso percorso.

Ogni artista è unico, così come lo è ogni attività.

Ciò che funziona per uno potrebbe non funzionare per te.

E poi, quale sarà il tuo piano d'azione dopo il workshop?

Come metterai in pratica quello che hai imparato?

Immagina il mercato dei matrimoni come un vasto oceano.

Portali come matrimoni.com o nozze speciali sono come mercati del pesce, dove tutti si contendono lo stesso pesce, dove conta solo il prezzo più basso, dove tutti sono uguali e utilizzano la stessa rete.

Con il Metodo TAV potrai smetterla di essere considerato un fotografo come tanti altri e diventare finalmente il punto di riferimento per il tuo pubblico

Vogliamo che tu abbia il tuo peschereccio, che tu abbia la tua rete.

Vogliamo che tu sia in grado di pescare le tue coppie, di attrarle con la tua unicità, di offrire loro un valore che nessun altro può offrire.

E questo è ciò che faremo insieme: costruiremo il tuo peschereccio, affineremo la tua rete, ti insegneremo a pescare.

Avrai un sistema in grado di acquisire costantemente nuove coppie, un sistema che ti consentirà di avere il controllo della tua attività, delle tue entrate e del tuo futuro.

Oggi il marketing non è un optional, è una necessità.

È il ponte che ti collega alle coppie che stanno cercando proprio il tuo stile, il tuo tocco artistico.

E noi siamo qui per aiutarti a costruire quel ponte.

Con la nostra esperienza e competenza, ti guideremo in questo percorso, passo dopo passo, fino a quando non avrai raggiunto il successo che meriti.

Ora so cosa stai pensando, capisco perfettamente le tue preoccupazioni.

L'universo del marketing è vasto e intricato, e in mezzo a tutto questo caos, è facile imbattersi in agenzie che promettono montagne d'oro, solo per lasciarti con un pugno di mosche.

Agenzie che parlano molto, ma non ottengono risultati concreti. Agenzie che sembrano interessate solo a prendere i tuoi soldi, senza preoccuparsi veramente del tuo successo.

E allora perché dovresti fidarti di me?

Le nostre azioni parlano più forte delle parole: abbiamo aiutato più di 100 fotografi a trasformare la loro passione in una carriera di successo.

Fotografi che erano nei tuoi stessi panni, che avevano le tue stesse paure e preoccupazioni, e che ora sono testimoni della nostra competenza.

Abbiamo raccolto una serie di testimonianze, storie di successo di persone che hanno creduto in noi e che oggi ne raccolgono i frutti. Persone che hanno visto la loro carriera decollare, che hanno ottenuto un flusso costante di clienti, che hanno aumentato il loro fatturato e che sono finalmente riuscite a vivere pienamente della loro passione.

Queste persone sono la prova vivente della nostra efficacia.

Come Andrea, un fotografo che dopo aver lavorato per 50 anni in autonomia ha deciso di lavorare con noi generando ben 10.000 euro di entrate extra in meno di 60 giorni.

Proprio per questo, ho deciso di organizzare una consulenza strategica che ti mostra dove sono nascoste tutte le trappole che bloccano la tua crescita e non ti permettono di guadagnare come vorresti... dalla prima all'ultima.

E dopo aver lavorato con decine di fotografi in tutta Italia, sono pronto ad ascoltare anche la tua situazione per svelarti quali sono gli errori che bloccano la tua crescita e come evitarli per diventare un fotografo di successo.

Non aspettare che "un giorno andrà meglio".

Fai in modo che quel giorno sia oggi.

OK! VOGLIO L'AGENDA PIENA DI MATRIMONI!

Compila il modulo e prenota la consulenza GRATIS

E se hai ancora qualche dubbio, lascia che risponda alle domande più frequenti.

Chi dovrebbe prenotare la call?

Se sei un fotografo di matrimoni appassionato e deciso a fare un salto di qualità, sei il candidato perfetto per questa call.

Se sei stanco di non ricevere il riconoscimento che meriti, se vuoi smettere di abbassare i tuoi prezzi per competere con chi offre meno di te, se vuoi iniziare a lavorare con coppie che apprezzano davvero il tuo lavoro e il tuo talento, questa call è per te.

Chi non dovrebbe prenotare la call?

Se sei convinto che il tuo successo come fotografo debba dipendere esclusivamente dal tuo talento e che il marketing non ti serva, forse questa call non fa per te.

Se non sei pronto a metterti in gioco, a imparare e a lavorare duro per raggiungere i tuoi obiettivi, probabilmente non trarrai beneficio da questa call.

La call va bene anche per chi ha già provato a fare marketing senza ottenere risultati?

Se hai cliccato sulla pubblicità e ora sei qui è perché non hai ancora ottenuto i risultati che vorresti, ma non è colpa tua.

Ti sei semplicemente affidato alle agenzie sbagliate, che lavorano in tutti i settori pensando sia tutto uguale, ma non è così.

Noi abbiamo deciso di lavorare solo con fotografi per matrimoni e siamo in grado di portare risultati concreti, come quelli generati per Giuseppe, Andrea, Carlo, Matteo e gli oltre 100 professionisti che hanno deciso di darci fiducia.

E proprio perché lavoriamo solo e soltanto con i fotografi matrimonialisti che siamo in grado di individuare, riconoscere, e risolvere tutti i problemi affrontati dalla categoria quando si prova a promuoversi online.

Cosa succederà durante la call?

Nella call, ti presenteremo la nostra strategia nel dettaglio.

Analizzeremo insieme la tua situazione e vedremo se il nostro metodo può funzionare per te.

Se sarai ritenuto idoneo, ti mostreremo come utilizzare la nostra strategia per acquisire dalle 2 alle 5 coppie al mese.

Questa non è una chiacchierata informale, ma un'opportunità per cambiare radicalmente la tua attività.

Cosa perdi ignorando la call?

Continui a vivere la tua situazione attuale che non è quella desiderata.

Continuerai a sentirti dire dalle coppie il classico “ti facciamo sapere” e poi spariscono...

Continuerai a scontrarti contro “si però mio cugino lo fa pagare di meno”...

E sono sicuro che non è questa la vita che avevi immaginato quando hai iniziato questa carriera.

Compiendo questo ultimo, piccolo passo, potrai diventare anche tu come Giorgio che ha riempito l'agenda di matrimoni in meno di tre mesi.

Adesso la scelta è solo tua, io non posso premere il bottone al tuo posto.

Ma se hai visto questo video fino in fondo, sei ad un passo dal prendere la decisione che ti permetterà di passare da un'agenda vuota fino ad avere la lista d'attesa di coppie che desiderano solo te per il loro matrimonio.

Ti sembra interessante? Se questo è il tuo desiderio...

Compila il form qui sotto e lascia i TUOI dati per candidarti per una Consulenza Gratuita ma...

FAI ATTENZIONE

Gestiamo ogni collaborazione in prima persona e per consentire a tutti i nostri partner di essere seguiti in maniera professionale e costante, non possiamo accettare tutte le richieste che riceviamo.

La mia missione è fare in modo che ogni fotografo professionista che ci ha donato soldi e fiducia sia soddisfatta di quello che facciamo per lui ogni giorno.

Per iniziare, il primo passo è compilare il modulo che trovi qui in basso e condividere con noi le tue richieste, le tue esigenze e la tua storia.

Una volta valutata la tua candidatura, sarai ricontattato personalmente da un membro del nostro team per organizzare la tua prima Consulenza Gratuita.

OK! VOGLIO L'AGENDA PIENA DI MATRIMONI!
Compila il modulo e prenota la consulenza GRATIS

IL METODO TAV

TARGET	ADVERTISING	VALUE
--------	-------------	-------

ALTRE TESTIMONIANZE

VIDEO SALES LETTER

Ciao, sono Davide e ho due notizie per te: una buona e una cattiva.

La cattiva notizia è che sei un fotografo matrimonialista e:

- Lavori tanto senza ottenere i riconoscimenti che meriti
- Hai partecipato a tanti workshop ma tutto quello che hai provato finora non ha funzionato
- Hai investito tempo e soldi in pubblicità e promozione online, ma ancora nessuno riconosce il tuo valore
- Ricevi decine di richieste di preventivo che terminano tutte con un “no grazie”, “costa troppo”, “ti faremo sapere”, “c’è mio cugino”...

Sei anche tu in questa situazione? Allora ecco la buona notizia!

Finalmente sei atterrato su questa pagina. Ti prometto che questo video ti cambierà veramente la vita, e rivoluzionerà la tua attività da fotografo matrimonialista.

Sto per raccontarti la storia di Marco, ma ascolta bene perché potrebbe essere anche la tua.

Marco è un fotografo di talento, con una passione sconfinata per la fotografia di matrimoni.

Ha una capacità unica di catturare l'amore, la gioia, l'intimità in ogni scatto, di raccontare la storia di ogni coppia in un modo che è allo stesso tempo profondamente personale e universalmente risonante.

Eppure, nonostante tutto il suo talento e la sua passione, Marco lotta per farsi strada nel mondo della fotografia di matrimoni.

Spesso si ritrova a dover accettare lavori a prezzi molto bassi, ben al di sotto del valore del suo lavoro.

Tuttavia, non può permettersi di rifiutare.

Ha bisogno di quei lavori per pagare le bollette, per mantenere a galla il suo sogno.

Ma Marco non vuole solo sopravvivere.

Vuole abbandonare la realtà di paese che ora gli sta davvero strettissima e sta cercando di ampliare il suo pubblico.

Vuole lavorare con coppie che apprezzano veramente la sua arte, che lo scelgono non perché è economico, ma perché amano il suo stile, la sua visione, la sua capacità di catturare l'essenza del loro amore in ogni scatto.

Vuole essere riconosciuto per il suo talento, per la sua dedizione, per la sua passione.

Inoltre, Marco desidera la sicurezza.

Vuole poter iniziare ogni stagione con la certezza di avere abbastanza date in programma, senza l'ansia costante di non sapere se riuscirà a far quadrare i conti.

Vuole poter dedicarsi completamente alla sua arte, senza dover preoccuparsi di come pagherà l'affitto o le bollette.

E infine, Marco sogna la stabilità economica.

Vuole poter vivere della sua passione, senza dover fare lavori extra per sbarcare il lunario.

Vuole avere la sicurezza di sapere che il suo duro lavoro gli garantirà un reddito stabile, che potrà permettersi di vivere la vita che desidera, di investire nel suo futuro.

Questi sono i sogni di Marco.

E, probabilmente, sono anche i tuoi sogni, i desideri che alimentano la tua passione, la tua dedizione, la tua determinazione.

Oggi lavori instancabilmente, investendo ore, giorni, settimane nel tuo mestiere, con un amore e una dedizione che spesso senti non essere apprezzati o riconosciuti.

Dopo tutto, se la gente capisse veramente quanto amore e lavoro c'è dietro ogni scatto, non ti direbbe mai che "costa troppo", vero?

Hai partecipato a innumerevoli workshop, cercando di perfezionare le tue abilità, di imparare nuove tecniche, di trovare il tuo stile unico.

Ma ogni volta che provi a mettere in pratica quello che hai imparato, ti sembra di sbattere contro un muro.

Non importa quanto tu sia bravo, non importa quanto tu sia unico, sembra che il mondo non se ne accorga.

E parliamo della promozione online, dei social media, della pubblicità.

Quante volte hai cercato di promuovere il tuo lavoro su Facebook, su Instagram, sul tuo sito web, attraverso la pubblicità online?

Quante ore hai passato a cercare di capire l'algoritmo di Instagram, a ottimizzare il tuo sito per i motori di ricerca, a studiare le migliori tecniche di digital Marketing?

E nonostante tutto questo, nonostante tutto il tempo, l'energia, i soldi che hai investito nel tentativo di far conoscere il tuo lavoro al mondo, sembra che nessuno riconosca il tuo valore.

Ricevi decine di richieste di preventivo, ma la maggior parte di esse finisce con un "no grazie", "costa troppo", "ti faremo sapere", o, peggio ancora, "c'è mio cugino che fa foto".

Sai di meritare di più.

Sai di avere un talento unico, una visione unica, una passione unica.

Eppure, non importa quanto tu provi, sembra che il mondo non te lo riconosca.

Sono questi i problemi con cui ti scontri quotidianamente?

Sei stanco di sentir dire che "costa troppo", di vedere il tuo duro lavoro sminuito, di lottare per farti strada in un mondo che sembra non riconoscere il tuo valore?

Se la risposta è sì, sei nel posto giusto. Ecco perché sono qui.

Quante volte ti è capitato di sfogliare il portfolio di un altro fotografo e sentirti sconcertato?

Vedi foto che sembrano scattate alla rinfusa, senza una particolare cura per la composizione o l'illuminazione.

Vedi scatti che non trasmettono emozioni, che sembrano privi di quella scintilla che rende un'immagine veramente unica.

Eppure, questi fotografi sembrano avere successo.

Ricevono migliaia di like sui social media, hanno un calendario pieno di prenotazioni, sembrano godere di una certa fama e riconoscimento.

Ti senti frustrato, amareggiato, a volte persino arrabbiato. Non riesci a capire come sia possibile.

Tu che ti dedichi così tanto al tuo lavoro, che passi ore a perfezionare ogni singolo scatto, che ti preoccupi di catturare non solo un'immagine, ma un'emozione, una storia...

come può essere che tu sia meno riconosciuto di questi fotografi apparentemente mediocri?

La cosa peggiore è la sensazione di ingiustizia.

Senti che il tuo duro lavoro non viene riconosciuto come dovrebbe.

Ti sembra di essere invisibile, ignorato, trascurato.

E questo ti fa sentire svalutato, sottovalutato, non apprezzato.

Eppure, nonostante tutto, non ti arrendi.

Continui a lavorare, a perfezionare le tue abilità, a cercare di farti notare.

Ma la frustrazione è sempre lì, in agguato.

E ogni volta che vedi un altro fotografo meno talentuoso di te ottenere più successo, la ferita si riapre.

Capisco come ti senti.

Ho visto questo scenario troppo spesso.

E la verità è che non è colpa tua.

Il problema non è nel tuo talento, nelle tue abilità, nel tuo duro lavoro.

La risposta è molto semplice: questi fotografi sanno come catturare l'attenzione delle coppie che devono scegliere il fotografo per matrimoni e hanno un flusso costante di richieste grazie a un processo di vendita online che funziona.

E se non sei ancora a questi livelli, probabilmente è perché sei concentrato sulle cose sbagliate.

Forse credi che per guadagnare di più serva la macchina fotografica più costosa o l'attrezzatura più moderna, e quando li acquisterai i clienti finalmente sceglieranno te, perché le foto saranno migliori, ma non è così!

Se vuoi cambiare la tua carriera e iniziare ad ottenere un flusso costante di richieste per matrimoni, questo è il video più importante che guarderai oggi.

Infatti sto per svelarti l'ostacolo principale che in questo momento ti impedisce di raggiungere i tuoi sogni e realizzare i tuoi obiettivi.

Di cosa sto parlando?

Della paura. Questo è il nemico numero uno dei fotografi.

Ma paura di cosa, esattamente?

Paura di fallire, di non riuscire a guadagnare abbastanza, di dover tornare a lavorare per qualcun altro, o peggio, dover rinunciare alla fotografia per trovare quello che gli altri chiamano "un lavoro vero".

Ecco perché non esistono tanti fotografi milionari in Italia.

La maggior parte, infatti, è letteralmente ancorata al passato e si rifiuta di accettare qualsiasi consiglio costruttivo.

E per paura di perdere tutto restano immobili, rifugiandosi pensando "un giorno andrà meglio".

Oppure, ecco che compiono scelte poco calcolate che portano ad aggiungere ulteriori problemi, ansie e stress perché non generano i risultati desiderati.

No, non è questione di coraggio: la forza di volontà con il successo non c'entra proprio niente.

La vera differenza tra un fotografo destinato a lavorare su matrimoni di qualità, con coppie che riconoscono il suo duro lavoro, e uno che rimarrà per sempre bloccato in preda al panico è la conoscenza.

Conoscere la differenza tra un fotografo imprenditore e un fotografo "operaio" infatti è l'unico modo per non mandare all'aria tutto ciò che hai costruito finora.

Fare tutto da soli e avere paura è normale.

Ma se conosci un partner esperto e affidabile che ti guida sulla strada giusta, come puoi sbagliare?

Ciao, io sono Davide Biancardini e sono il titolare di Ortus Agency, la prima agenzia di marketing che lavora soltanto con fotografi per matrimoni per aiutarli a:

- generare un flusso costante di richieste
- lavorare solo con coppie che apprezzino il valore artistico del proprio lavoro, senza fare obiezioni sul prezzo
- smetterla di essere “semplici fotografi” ma diventare veri e propri imprenditori, che hanno il controllo della propria attività, delle proprie entrate e del proprio futuro.

E come riusciamo a fare tutto questo?

A differenza di altre agenzie, noi non ci concentriamo solo sulle tue competenze tecniche o sulla tua esperienza, perché come hai visto poco fa non è questa la discriminante tra chi può permettersi di rifiutare alcune coppie e chi invece è a zero date prenotate.

Prendi ad esempio Giuseppe Ierace, uno dei nostri partner.

Grazie alla nostra collaborazione, Giuseppe ha deciso di accettare solo 20 date a stagione, a un prezzo di 3.000€ solo per le foto.

Oppure lo studio Lovin KM a Bologna, che in 70 giorni ha chiuso contratti per oltre 14.000€.

E questi sono solo due dei nostri numerosi casi di successo.

Noi infatti ci focalizzeremo sul creare per te l'ecosistema che sta permettendo ad oltre 100 fotografi matrimonialisti in tutta Italia di ottenere dalle 2 alle 5 coppie EXTRA al mese, aiutandoti a comprendere l'importanza di gestire la tua attività come un'impresa vera e propria.

Vogliamo che tu sia non solo un bravo fotografo, ma un vero imprenditore.

Ti aiuteremo a gestire la tua attività in modo più efficiente, a prendere il controllo delle tue finanze, a pianificare il tuo futuro.

Certo, la fotografia è un'arte, ma è anche un business. E per avere successo, devi capire entrambi gli aspetti.

Te lo ripeto ancora una volta, perché voglio che tu capisca appieno il valore di questo concetto: se pensi che comprare una macchina fotografica più costosa o

dedicare anni alla costruzione del tuo portfolio ti porterà automaticamente più clienti, ti sbagli.

Non è che non contano - certamente lo fanno - ma non sono l'unico fattore che fa la differenza.

C'è un elemento che è ancora più importante, e spesso viene trascurato: il marketing.

Sì, hai sentito bene. Il marketing.

Non importa quanto sia buono il tuo lavoro se nessuno lo vede.

Non importa quanto tu sia esperto se nessuno sa chi sei.

Devi saper vendere te stesso e il tuo lavoro, e per fare questo, devi saper fare marketing.

E probabilmente non sai da dove iniziare, perché nessuno te ne ha mai parlato, ma non preoccuparti.

Il marketing è spesso sottovalutato o persino snobbato da molti fotografi, ma è la chiave per fare la differenza.

Non importa quanto sia straordinario il tuo talento, se nessuno conosce il tuo nome, rimarrai nell'ombra.

Il tuo portfolio può essere pieno di capolavori, ma senza un efficace marketing, è come un tesoro nascosto in un baule che nessuno apre.

Ecco perché la conoscenza del marketing è fondamentale.

Devi saper comunicare il tuo valore, devi saper raccontare la tua storia.

E qui è dove entriamo in gioco noi.

Siamo specialisti nel marketing per fotografi di matrimoni.

Sappiamo come far risaltare il tuo nome in mezzo alla folla.

Sappiamo come trasformare i tuoi follower in clienti, come trasformare i tuoi scatti in opportunità di vendita.

Ti aiuteremo a costruire la tua presenza online, a creare un marchio forte che rifletta la tua personalità e il tuo stile unici.

Ti mostreremo come utilizzare i social media, come creare contenuti che attirino e coinvolgano il tuo pubblico.

Ti aiuteremo a sviluppare strategie di marketing che funzionino per te, che ti aiutino a raggiungere i tuoi obiettivi.

Capisco, sei un artista e i social media possono sembrare un terreno inospitale, ma è qui che si gioca una grossa fetta del successo della tua attività.

Tuttavia, non stiamo parlando di ottenere mille "like" o di condividere un post al giorno.

No, il marketing sui social non prevede nulla di tutto questo.

Si tratta di utilizzare un approccio strategico, mirato e personalizzato: il nostro metodo TAV - Target, Advertising e Value.

Prima di tutto, devi identificare il tuo Target.

A chi ti rivolgi?

Quali sono le coppie che apprezzano il tuo stile, la tua arte, il tuo approccio?

Quelle che sono disposte a pagare per il valore che offri?

Queste sono le persone che devi raggiungere.

Una volta definito il target, passiamo all'Advertising.

Questa è la parte dove la tua voce si fa sentire, dove il tuo lavoro viene mostrato al mondo.

Ma non è una pubblicità casuale o generica.

L'Advertising deve essere studiata e personalizzata, deve parlare direttamente al tuo target, coinvolgerlo ed emozionarlo.

Le tue campagne pubblicitarie devono essere ben strutturate, focalizzate e guidate da dati e analisi, per assicurarti che i tuoi messaggi raggiungano effettivamente le persone giuste, nel modo giusto e nel momento giusto.

Ti daremo la possibilità di colpire non solo le coppie di sposi che in quel momento sono alla ricerca del Fotografo, ma anche le coppie che hanno lo stesso DNA dei tuoi ex clienti!

Infine, c'è il Value.

Questa è la parte che rende la tua offerta irresistibile.

Non stiamo parlando solo del valore delle tue foto, ma del valore della tua esperienza, del tuo servizio, della tua storia.

Perché dovrebbero scegliere te e non un altro fotografo?

Perché sei speciale, unico, diverso.

Il valore che offri non è solo nella qualità delle tue immagini, ma nell'esperienza complessiva che le coppie avranno lavorando con te.

Certo, potresti partecipare a un workshop e ascoltare la storia motivante di un fotografo che ce l'ha fatta.

Ma la verità è che non tutti i fotografi hanno lo stesso percorso.

Ogni artista è unico, così come lo è ogni attività.

Ciò che funziona per uno potrebbe non funzionare per te.

E poi, quale sarà il tuo piano d'azione dopo il workshop?

Come metterai in pratica quello che hai imparato?

Immagina il mercato dei matrimoni come un vasto oceano.

Portali come matrimoni.com o nozze speciali sono come mercati del pesce, dove tutti si contendono lo stesso pesce, dove conta solo il prezzo più basso, dove tutti sono uguali e utilizzano la stessa rete.

Ma noi vogliamo che tu sia diverso.

Vogliamo che tu abbia il tuo peschereccio, che tu abbia la tua rete.

Vogliamo che tu sia in grado di pescare le tue coppie, di attrarle con la tua unicità, di offrire loro un valore che nessun altro può offrire.

E questo è ciò che faremo insieme: costruiremo il tuo peschereccio, affineremo la tua rete, ti insegneremo a pescare.

E così, avrai un sistema in grado di acquisire costantemente nuove coppie, un sistema che ti consentirà di avere il controllo della tua attività, delle tue entrate e del tuo futuro.

Oggi il marketing non è un optional, è una necessità.

È il ponte che ti collega alle coppie che stanno cercando proprio il tuo stile, il tuo tocco artistico.

E noi siamo qui per aiutarti a costruire quel ponte.

Con la nostra esperienza e competenza, ti guideremo in questo percorso, passo dopo passo, fino a quando non avrai raggiunto il successo che meriti.

Ora so cosa stai pensando, capisco perfettamente le tue preoccupazioni.

L'universo del marketing è vasto e intricato, e in mezzo a tutto questo caos, è facile imbattersi in agenzie che promettono montagne d'oro, solo per lasciarti con un pugno di mosche.

Agenzie che parlano molto, ma non ottengono risultati concreti. Agenzie che sembrano interessate solo a prendere i tuoi soldi, senza preoccuparsi veramente del tuo successo.

E allora perché dovresti fidarti di me?

Le nostre azioni parlano più forte delle parole: abbiamo aiutato più di 100 fotografi a trasformare la loro passione in una carriera di successo.

Fotografi che erano nei tuoi stessi panni, che avevano le tue stesse paure e preoccupazioni, e che ora sono testimoni della nostra competenza.

Abbiamo raccolto una serie di testimonianze, storie di successo di persone che hanno creduto in noi e che oggi ne raccolgono i frutti. Persone che hanno visto la loro carriera decollare, che hanno ottenuto un flusso costante di clienti, che hanno aumentato il loro fatturato e che sono finalmente riuscite a vivere pienamente della loro passione.

Queste persone sono la prova vivente della nostra efficacia.

Come Andrea, un fotografo che dopo aver lavorato per 50 anni in autonomia ha deciso di lavorare con noi generando ben 10.000 euro di entrate extra in meno di 60 giorni.

O Carlo, che è riuscito a trasformare la sua passione per la fotografia nella sua attività principale.

Prima di lavorare con noi, Carlo aveva già provato qualche attività di marketing in autonomia, ma senza le competenze necessarie non aveva generato alcun contatto.

Poi finalmente è riuscito a far crescere la sua attività, ricevendo richieste di prenotazioni da coppie pronte a sposarsi e che desideravano esclusivamente lavorare con lui.

Questi fotografi sono disposti a mettere la faccia per noi, perché hanno visto con i propri occhi come abbiamo trasformato le loro carriere.

Perché abbiamo mantenuto le nostre promesse, perché abbiamo lavorato sodo per loro, perché abbiamo dato loro gli strumenti per raggiungere il successo che desideravano.

Lo so, potresti chiederti: perché ho deciso di fare tutto questo?

Perché ho scelto di dedicare la mia vita a supportare i fotografi nel loro percorso di crescita professionale?

Perché ho deciso di aprire Ortus Agency?

Lascia che ti racconti una storia.

Il mondo della fotografia ha sempre avuto un posto speciale nel mio cuore.

Fin da quando ero bambino, sono rimasto affascinato dal modo in cui un'immagine può catturare un attimo, un'emozione, un ricordo e rendere eterni i momenti più fuggevoli.

Così, la mia passione per la fotografia è cresciuta nel tempo, alimentata da questa ammirazione per l'arte di raccontare storie attraverso le immagini.

Ma la mia decisione di dedicare la mia carriera al supporto dei fotografi ha radici molto più profonde.

Riguarda una persona molto speciale per me: lo zio Aldo, che era fotografo. Era un vero artista, capace di catturare con la sua macchina fotografica la bellezza, l'emozione, l'anima di un momento.

Eppure, nonostante tutto il suo talento, la sua carriera da fotografo non ha mai decollato.

Ha lottato, ha lavorato sodo, ma alla fine ha dovuto rinunciare al suo sogno.

Non riusciva a guadagnare abbastanza con la fotografia per sostenere se stesso, e così ha finito per lavorare come operaio.

Il suo spirito artistico, la sua passione, la sua arte... tutto è rimasto in ombra.

Ho visto la tristezza nei suoi occhi, l'amarezza di non essere riconosciuto per il suo talento, la frustrazione di vedere altri fotografi meno capaci di lui avere successo solo perché sapevano come vendere meglio il loro lavoro.

Ho visto il suo spirito spezzarsi, ho visto lui cadere in depressione, e questo mi ha profondamente colpito.

Quello che ho vissuto con lui mi ha insegnato una lezione preziosa: il talento da solo non basta.

Non importa quanto sei bravo, quanto sei appassionato, quanto lavori sodo.

Se non sai come far conoscere il tuo lavoro, come farlo apprezzare, come trasformare la tua passione in una carriera di successo, finirai per rimanere nell'ombra.

Questa è la ragione per cui ho creato Ortus Agency.

Per evitare che altri fotografi talentuosi debbano rinunciare ai loro sogni.

Per dare loro gli strumenti per far conoscere il loro lavoro, per trasformare la loro passione in una carriera di successo.

Perché ogni artista merita di essere riconosciuto per il suo talento. E io sono qui per assicurarmi che ciò accada.

Proprio per questo, ho deciso di organizzare una consulenza strategica che ti mostra dove sono nascoste tutte le trappole che bloccano la tua crescita e non ti permettono di guadagnare come vorresti... dalla prima all'ultima.

E dopo aver lavorato con decine di fotografi in tutta Italia, sono pronto ad ascoltare anche la tua situazione per svelarti quali sono gli errori che bloccano la tua crescita e come evitarli per diventare un fotografo di successo.

Non aspettare che "un giorno andrà meglio".

Fai in modo che quel giorno sia oggi.

E se hai ancora qualche dubbio, lascia che risponda alle domande più frequenti.

Chi dovrebbe prenotare la call?

Se sei un fotografo di matrimoni appassionato e deciso a fare un salto di qualità, sei il candidato perfetto per questa call.

Se sei stanco di non ricevere il riconoscimento che meriti, se vuoi smettere di abbassare i tuoi prezzi per competere con chi offre meno di te, se vuoi iniziare a lavorare con coppie che apprezzano davvero il tuo lavoro e il tuo talento, questa call è per te.

Chi non dovrebbe prenotare la call?

Se sei convinto che il tuo successo come fotografo debba dipendere esclusivamente dal tuo talento e che il marketing non ti serva, forse questa call non fa per te.

Se non sei pronto a metterti in gioco, a imparare e a lavorare duro per raggiungere i tuoi obiettivi, probabilmente non trarrai beneficio da questa call.

La call va bene anche per chi ha già provato a fare marketing senza ottenere risultati?

Se hai cliccato sulla pubblicità e ora sei qui è perché non hai ancora ottenuto i risultati che vorresti, ma non è colpa tua.

Ti sei semplicemente affidato alle agenzie sbagliate, che lavorano in tutti i settori pensando sia tutto uguale, ma non è così.

Noi abbiamo deciso di lavorare solo con fotografi per matrimoni e siamo in grado di portare risultati concreti, come quelli generati per Giuseppe, Andrea, Carlo, Matteo e gli oltre 100 professionisti che hanno deciso di darci fiducia.

E proprio perché lavoriamo solo e soltanto con i fotografi matrimonialisti che siamo in grado di individuare, riconoscere, e risolvere tutti i problemi affrontati dalla categoria quando si prova a promuoversi online.

Cosa succederà durante la call?

Nella call, ti presenteremo la nostra strategia nel dettaglio.

Analizzeremo insieme la tua situazione e vedremo se il nostro metodo può funzionare per te.

Se sarai ritenuto idoneo, ti mostreremo come utilizzare la nostra strategia per acquisire dalle 2 alle 5 coppie al mese.

Questa non è una chiacchierata informale, ma un'opportunità per cambiare radicalmente la tua attività.

Cosa perdi ignorando la call?

Continui a vivere la tua situazione attuale che non è quella desiderata.

Continuerai a sentirti dire dalle coppie il classico “ti facciamo sapere” e poi spariscono...

Continuerai a scontrarti contro “sì però mio cugino lo fa pagare di meno”...

E sono sicuro che non è questa la vita che avevi immaginato quando hai iniziato questa carriera.

Compiendo questo ultimo, piccolo passo, potrai diventare anche tu come Giorgio che ha riempito l'agenda di matrimoni in meno di tre mesi.

Adesso la scelta è solo tua, io non posso premere il bottone al tuo posto.

Ma se hai visto questo video fino in fondo, sei ad un passo dal prendere la decisione che ti permetterà di passare da un'agenda vuota fino ad avere la lista d'attesa di coppie che desiderano solo te per il loro matrimonio.

Ti sembra interessante? Se questo è il tuo desiderio...

Clicca sul bottone che trovi qui in basso e prenota ora la tua consulenza strategica. Io ti aspetto, Davide.

FOLLOW UP EMAIL

EMAIL 1

OGGETTO: Fotografo: smettila di perdere tempo sui portali di preventivi

Avevo circa dieci anni quando ho iniziato a scoprire la fotografia e c'è una persona che mi ha influenzato più di tutte: mio zio Aldo.

Ho iniziato a guardare le sue fotografie, ho ammirato la sua capacità di catturare con la sua macchina fotografica la bellezza, l'emozione, l'anima di un momento speciale come un matrimonio.

Eppure ha dovuto abbandonare questa strada, perché non riusciva a trasformare la sua passione in una carriera profittevole.

Quello che ho vissuto con lui mi ha insegnato una lezione preziosa: il talento da solo non basta.

Per questo motivo ho fondato ORTUS AGENCY: l'agenzia specializzata in fotografi matrimonialisti in cui condivido tutto quello che ho imparato.

Per iniziare ho registrato un video gratuito in cui condivido la mia storia, quello che ho imparato e soprattutto...

Come ricevere contatti qualificati per la tua attività da fotografo matrimonialista in modo completamente automatico con questo innovativo sistema...

e lavorare solo con le coppie che riconoscono davvero il tuo talento.

Il mio obiettivo è dare GRATIS informazioni migliori di quelle che altri vendono a pagamento.

Ed è proprio ciò che farò domani. Sì, ti permetterò di ottenere l'accesso ad uno dei miei MIGLIORI video gratuitamente...

Ma solo se aprirai l'email che riceverai.

Sì, hai capito bene.

Voglio che il nostro rapporto inizi al meglio.

Ti sembra interessante?

Bene, allora leggi l'e-mail di domani, perché scoprirai come smetterla una volta per tutte di sprecare ore e ore del tuo tempo dietro la compilazione di preventivi a basso costo...

Per coppie di sposi che ti rispondono sempre allo stesso modo:

“Ci devo pensare”.

Se anche tu sei in questa situazione, ti aspetto domani.

Grazie,
Davide

EMAIL 2

OGGETTO: Il giorno in cui ... mi deluse, ma cambiò per sempre la mia vita!

Negli ultimi mesi ho lavorato con molti fotografi di matrimoni come te, aiutandoli a gestire i molteplici aspetti di un'attività che rischia di diventare complessa e stressante.

Non è un segreto che trovare nuove coppie di sposi e conquistare la loro fiducia sia una delle sfide più impegnative del tuo lavoro.

Comprendo appieno quanto possa essere frustrante investire tempo ed energie preziose nella ricerca di nuovi clienti, solo per ritrovarti a dover negoziare con coppie che cercano solo il prezzo più basso.

Può sembrare un circolo vizioso:

- continui a cercare nuovi potenziali clienti,
- spendi ore nella preparazione di preventivi personalizzati,
- ma alla fine le conversazioni si riducono sempre ad un "ci devo pensare".

E come se non bastasse...

so che c'è anche la sfida aggiuntiva di dover competere con decine di altri fotografi.

Ogni coppia riceve proposte da diversi professionisti e può essere difficile distinguersi e catturare la loro attenzione in mezzo a così tanta concorrenza.

Capisco queste difficoltà perché lavoro a stretto contatto con professionisti come te ogni giorno.

Ma c'è una buona notizia:

oggi esistono strategie e strumenti che possono aiutarti a superare questi ostacoli e a creare un flusso di lavoro più efficiente e produttivo.

Sono qui per condividere queste risorse con te, per aiutarti a concentrarti su ciò che ami di più: creare ricordi indimenticabili per le coppie felici.

Nelle prossime email, ti mostrerò come rendere la tua attività più visibile, come distinguerti dalla concorrenza e come costruire relazioni di valore con le tue coppie, che non si basano solo sui prezzi.

Ma intanto...

Ieri ti avevo promesso un video GRATUITO per scoprire come ricevere contatti qualificati e lavorare solo con le coppie che riconoscono davvero il tuo talento grazie al Metodo TAV.

Lo trovi qui: [LINK SALES PAGE](#)

Il Metodo TAV ha permesso a centinaia di fotografi di dedicare il loro tempo solo a parlare con possibili clienti altamente qualificati invece dei classici contatti "perditempo".

Quindi guardalo subito e scopri come anche tu puoi incassare 10.000€ Extra in 59 giorni!!

A domani,
Davide

EMAIL 3

OGGETTO: Esiste davvero una scorciatoia per i fotografi? Forse sì...

Fino ad oggi abbiamo parlato delle sfide che i fotografi di matrimoni come te affrontano ogni giorno.

Ma adesso è tempo di parlare di soluzioni...

e sono entusiasta di presentarti il Metodo TAV (Target - Advertising - Value).
Il Metodo TAV è diverso da ogni altro metodo che hai già visto in passato...

Non stiamo parlando di ottenere mille "like" o di condividere un post al giorno.

No, il marketing sui social non prevede nulla di tutto questo.

Il Metodo TAV utilizza un approccio strategico, mirato e personalizzato basato su: Target, Advertising e Value.

Prima di tutto, devi identificare il tuo Target.

A chi ti rivolgi?

Quali sono le coppie che apprezzano il tuo stile, la tua arte, il tuo approccio?

Quelle che sono disposte a pagare per il valore che offri?

Queste sono le persone che devi raggiungere.

Una volta definito il target, passiamo all'Advertising.

Questa è la parte dove la tua voce si fa sentire, dove il tuo lavoro viene mostrato al mondo.

Ma non è una pubblicità casuale o generica.

L'Advertising deve essere studiata e personalizzata, deve parlare direttamente al tuo target, coinvolgerlo ed emozionarlo.

Le tue campagne pubblicitarie devono essere ben strutturate, focalizzate e guidate da dati e analisi, per assicurarti che i tuoi messaggi raggiungano effettivamente le persone giuste, nel modo giusto e nel momento giusto.

In questo modo potranno colpire non solo le coppie di sposi che in quel momento sono alla ricerca del Fotografo, ma anche le coppie che hanno lo stesso DNA dei tuoi ex clienti!

Infine, c'è il Value.

Questa è la parte che rende la tua offerta irresistibile.

Non stiamo parlando solo del valore delle tue foto, ma del valore della tua esperienza, del tuo servizio, della tua storia.

Perché dovrebbero scegliere te e non un altro fotografo?

Perché sei speciale, unico, diverso.

Il valore che offri non è solo nella qualità delle tue immagini, ma nell'esperienza complessiva che le coppie avranno lavorando con te.

Certo, potresti partecipare a un workshop e ascoltare la storia motivante di un fotografo che ce l'ha fatta.

Ma la verità è che non tutti i fotografi hanno lo stesso percorso.

Ogni artista è unico, così come lo è ogni attività.

Ciò che funziona per uno potrebbe non funzionare per te.

Insomma...

Con il Metodo TAV potrai smetterla di essere considerato un fotografo come tanti altri e diventare finalmente il punto di riferimento per il tuo pubblico

Ti piacerebbe capire meglio come?

Guarda il video GRATUITO per scoprire come ricevere contatti qualificati e lavorare solo con le coppie che riconoscono davvero il tuo talento grazie al Metodo TAV.

Lo trovi qui: [LINK SALES PAGE](#)

Guardalo subito perché sarà la tua opportunità per raggiungere tutto il successo che meriti, senza perdere tempo dietro contatti inutili che non apprezzano il tuo lavoro.

A domani,
Davide

EMAIL 4

OGGETTO: Quello che non ti aspetti: i risultati che puoi ottenere sono incredibili!

Quando abbiamo lanciato il Metodo TAV, tanti fotografi erano preoccupati perché pensavano di non avere credenziali, diplomi o altro per farsi notare rispetto alla concorrenza...

Hanno solo avuto fiducia in noi e nelle strategie .

Ma ciò che li prese alla sprovvista fu il fatto che trovare nuove coppie di sposi in così poco tempo, ha cambiato radicalmente tutta la loro vita.

Certo, iniziarono a lavorare di più e guadagnare un sacco di soldi, ma...

La cosa più importante era che ogni fotografo aveva finalmente costruito la carriera che meritava.

Attraverso il Metodo TAV sono riusciti a dedicarsi a tempo pieno alla fotografia e aumentare i prezzi dei loro servizi...

Come Andrea, un fotografo che dopo aver lavorato per 50 anni in autonomia ha deciso di lavorare con noi generando ben 10.000 euro di entrate extra in meno di 60 giorni.

Oppure come Carlo, che è riuscito a trasformare la sua passione per la fotografia nella sua attività principale.

Ma il VERO vantaggio nascosto è la gratificazione che provano quando vedono che tante coppie si fidano a occhi chiusi di loro.

Per me il vero senso del business è questo: e se sei qui, probabilmente vale lo stesso anche per te, vero?

Allora devi assolutamente guardare il Video GRATUITO sul Metodo TAV e scoprire come ricevere contatti qualificati e lavorare solo con le coppie che riconoscono davvero il tuo talento:

[LINK SALES PAGE](#)

A differenza dei vari portali di comparazione, potrai ricevere richieste di prenotazioni da coppie pronte a sposarsi e che desiderano esclusivamente lavorare con te.

Quindi guardalo subito e scopri come trasformare definitivamente la tua carriera da fotografo!

A domani,
Davide

EMAIL 5

OGGETTO: Perché dovresti fidarti di me?

Le nostre azioni parlano più forte delle parole: abbiamo già aiutato oltre 100 fotografi, proprio come te, a trasformare la loro passione in una carriera di successo.

Vorrei condividere con te la straordinaria storia di Marco, un fotografo talentuoso che condivide la tua stessa passione per la fotografia di matrimoni.

Marco è riuscito a catturare l'amore e l'intimità in ogni scatto, raccontando la storia di ogni coppia in un modo personalizzato e universalmente riconoscibile.

Eppure, nonostante tutto il suo talento, Marco ha dovuto affrontare sfide significative.

Ha spesso accettato lavori a prezzi ben al di sotto del valore del suo lavoro solo per far fronte alle spese quotidiane e mantenere viva la sua passione.

Però arriva il momento in cui non vuole più sopravvivere, desidera prosperare e superare i limiti del suo paese d'origine.

Vuole lavorare con coppie che apprezzano veramente la sua arte e sono disposte a investire nel suo talento unico...

perché amano il suo stile e la sua capacità di catturare l'essenza del loro amore in ogni scatto.

Vuole la sicurezza di avere un calendario di lavoro stabile, libero dall'ansia di non sapere come far quadrare i conti.

Ssogna di dedicarsi completamente alla sua arte, senza preoccuparsi di come pagherà l'affitto o le bollette.

E, come probabilmente anche te, Marco desidera la stabilità economica, l'opportunità di vivere della sua passione senza dover ricorrere a lavori extra per sbarcare il lunario.

Ti capisco perfettamente, perché so che i tuoi sogni, desideri e ambizioni guidano la tua dedizione e determinazione verso la fotografia di matrimoni.

Ecco perché voglio presentarti il Metodo TAV, una straordinaria opportunità che ha già aiutato centinaia di fotografi a raggiungere il successo che meritano.

Questo metodo ti consentirà di dedicare il tuo tempo a parlare esclusivamente con potenziali clienti altamente qualificati, evitando gli scocciatori "perditempo".

Per saperne di più, ti invito a guardare il nostro Video GRATUITO sul Metodo TAV cliccando qui:

[Link Sales Page]

Con il Metodo TAV, potrai attrarre esattamente le coppie che apprezzano la tua arte e che sono disposte a investire nella tua bravura.

Ti libererai dalle preoccupazioni finanziarie e potrai concentrarti esclusivamente sulla tua passione, garantendoti un reddito stabile e la possibilità di vivere la vita che desideri.

Non lasciare che la mancanza di attenzione verso la tua arte e il valore del tuo lavoro ti impedisca di realizzare i tuoi sogni.

Ti aspetto, pronto a guidarti verso il futuro brillante che meriti!

EMAIL 6

OGGETTO: Ultima chiamata: vuoi davvero rimpiangere questa opportunità?

Durante l'ultima settimana, abbiamo discusso insieme dei problemi che i fotografi di matrimoni possono incontrare come:

- la difficoltà di trovare clienti di qualità
- la frustrazione di vedere ore di lavoro andare sprecate.

Abbiamo anche esplorato come il Metodo TAV può aiutare a risolvere queste sfide e migliorare il tuo lavoro.

Ma non finisce qui.

Il futuro potrebbe riservare per te e per la tua attività di fotografia grandi sorprese se deciderai di implementare il Metodo TAV.

Sei pronto a dedicare meno tempo alla ricerca di clienti e più tempo alla creazione di splendide immagini?

So che prendere una decisione del genere può essere impegnativo.

Ma ricorda, l'unico modo per vedere cambiamenti reali è fare un passo in avanti, anche se può sembrare spaventoso.

E se non sai da dove iniziare, non preoccuparti.

Se vuoi scoprire come ricevere contatti qualificati e lavorare solo con le coppie che riconoscono davvero il tuo talento prenota una consulenza gratuita.

Ti mostreremo dove sono nascoste tutte le trappole che bloccano la tua crescita e non ti permettono di guadagnare come vorresti... dalla prima all'ultima.

LINK CONSULENZA

Dopo aver lavorato con decine di fotografi in tutta Italia, sono pronto ad ascoltare anche la tua situazione per svelarti quali sono gli errori che bloccano la tua crescita e come evitarli per diventare un fotografo di successo.

Non aspettare che "un giorno andrà meglio".

Fai in modo che quel giorno sia oggi.

Compila il modulo e prenota la consulenza GRATIS

LINK CONSULENZA

A presto,
Davide

EMAIL 7

OGGETTO: In quanto tempo può cambiare la tua vita?

Ti sei mai chiesto quanto tempo può passare prima che la tua vita possa cambiare in modo significativo?

Vorrei condividere con te due storie significative, quelle di Andrea e Matteo.

Andrea era inizialmente scettico nell'affidarsi a noi, avendo avuto esperienze passate non ottimali con la promozione online.

Nonostante ciò, ha deciso di provare una nuova collaborazione.

Il risultato? 10.000€ incassati in 59 giorni.

E non è l'unico fotografo soddisfatto.

Come Andrea, anche Matteo è stato entusiasta di lavorare con noi.

L'attività di Matteo era prevalentemente casuale e non era in grado di generare numeri significativi.

Poi in soli 68 giorni è riuscito a generare 14.000€.

Una coincidenza? Assolutamente no!

Questi sono i risultati di una metodologia di Comunicazione per Fotografi di Matrimoni dall'approccio controintuitivo...

che trova i contatti di coppie pronte a sposarsi e desiderose di lavorare con te, in modo che tu possa dedicare il tuo tempo solo a parlare con possibili clienti altamente qualificati invece dei classici contatti "perditempo".

Okay, tutto fantastico, ma da dove si inizia?

Se anche tu hai questa domanda, non preoccuparti.

Affrontare il vasto mondo della comunicazione non è per niente facile, ma soprattutto, non è il tuo lavoro.

Per questo motivo abbiamo messo a tua disposizione una consulenza Gratuita in cui potremo analizzare la tua situazione e verificare insieme quali sono le prossime azioni da compiere per raggiungere i tuoi obiettivi.

Ti sembra interessante?

Allora compila il modulo e prenota la consulenza GRATIS

LINK CONSULENZA

A presto,
Davide